



Bases legals del concurs

Delta Birding Festival amb el patrocini de Sony és l'organitzador d'aquest concurs.

Amb el motiu de la celebració de la sisena edició del Delta Birding Festival, es convoca un concurs de fotografia a través de la xarxa social, Instagram.

El concurs es regeix per les següents bases:

Temàtica

1. Les persones que desitgin participar hauran de publicar a aquesta xarxa les fotografies originals d' **aus en llibertat**.
2. No se permetran imatges d'aus en captiveri.
3. Les fotografies poden estar fetes en qualsevol part del món, per la qual cosa poden ser de qualsevol mena d'au.
4. És vital que tots els fotògrafs vetllin per la integritat i seguretat dels ocells i no les pertorbin de cap manera per a realitzar les fotografies.

Participants

5. No podran participar en el concurs empleats de la botiga Oryx, de la Fundació Catalunya-La Pedrera, el Institut Català d'Ornitologia així com de la seva junta directiva. Tampoc qualsevol persona que hagi participat de cap manera en l'organització del Concurs.

Presentació i condicions

6. La inscripció en el certamen és gratuïta i implica que el participant tingui un perfil obert en Instagram de manera pública, i que respecti les condicions d'aquesta xarxa social (<http://instagram.com/legal/terms/>).
7. Per a la participació en el concurs, els usuaris hauran de pujar i identificar la seva fotografia amb l'etiqueta **#DeltaPhotoContest2021**, en la descripció d'aquesta, en el moment de publicar-la en Instagram, així com seguir al compte **@deltabirdingfestival**.
8. Les imatges han de ser pujades a la xarxa durant el període de temps en que es desenvolupa el concurs. No s'admetran imatges pujades anteriorment a la xarxa i que se'ls hi hagi afegit el hashtag del concurs.
9. Cada participant podrà pujar un màxim de tres fotografies durant el període del concurs. Si se supera el màxim de tres fotografies penjades en Instagram amb l'etiqueta del concurs, el/la participant quedarà desqualificat i per tant les seves fotografies no seran elegibles per a guanyar.

10. No seran admesos vídeos.
11. Només les fotografies que compleixin amb la temàtica del concurs, segueixin al compte del Delta Birding Festival i incloguin l'etiqueta esmentada en la descripció, seran acceptades.
12. Entre les fotos publicades, un jurat constituït a aquest efecte, la decisió del qual serà inapel·lable, seleccionarà i decidirà les guanyadores, per la seva qualitat, creativitat, originalitat i dificultat. Se seleccionarà una única fotografia guanyadora.
13. El guanyador es donarà a conèixer el diumenge 26 de setembre durant el Delta Birding Festival. Si el guanyador no fos present durant el lliurament de premis, l'organitzador es posarà en contacte amb el guanyador. També es donarà a conèixer el guanyador del concurs, publicant el nom d'usuari i la foto a través dels canals de comunicació de l'Organitzador (pàgina web i xarxes socials).

Termini de presentació

14. Les obres es poden presentar des de les 00.00 h de l'1 de setembre a les 23.59 h fins al 23 de setembre de 2021.

Premi

15. El guanyador seleccionat rebrà una càmera de fotografiar cortesia de la casa SONY.
16. L'acceptació del premi pel guanyador, suposa donar el consentiment a l'Organitzador per a utilitzar, amb finalitats divulgatives, el seu nom i imatge del material promocional relacionat amb aquest concurs. El premi no podrà ser canviat pel seu valor en metàl·lic.

Cessió de drets

17. Els participants assumeixen la responsabilitat en relació a l'autoria i originalitat de les imatges que enviïn i cedeixen els drets de reproducció i comunicació de les seves fotografies, amb la finalitat que l'Organitzador pugui usar-les en qualsevol dels canals necessaris, a l'efecte de comunicació i divulgació.

Protecció de dades

18. Els participants accepten, mitjançant la seva participació en el concurs, que els continguts i comentaris que vagin a ser publicats en aquesta xarxa i altres xarxes socials, puguin ser compartits amb la resta d'usuaris d'Instagram, així com en altres canals de com la web o altres perfils socials de l'organització.

Responsabilitats

19. Els participants no han de pujar arxius ni comentaris, que continguin virus, o que puguin ser perjudicials per a qualsevol equip informàtic, tauletes, o telèfons mòbils. L'Organitzador queda exclòs de responsabilitat per entrades tardanes, o mal dirigides, o per qualsevol fallada, o falta de disponibilitat de maquinari, programari, comunicacions electròniques, o pujades a Internet o altres connexions. L'Organitzador no és responsable dels canvis, o efectes que poguessin ser causats al seu telèfon

mòbil, el sistema informàtic, cambra o un altre equip com a resultat de la seva participació.

20. L'Organitzador es reserva el dret de:

- a. excloure qualsevol participació, o a qualsevol participant, en cas d'una manipulació incorrecta de les dades.
- b. rebutjar la participació en el concurs dels qui no reuneixin els requeriments descrits en les presents bases i termes de participació, o contravinguin les normes o finalitat del certamen.
- c. anul·lar el present concurs, o suspendre'l, o bé canviar alguna de les seves condicions, si per causes tècniques, o de qualsevol altra índole aliena a la seva voluntat, no pogués complir amb el normal desenvolupament d'aquest, segons el que s'estableix en les presents bases.

Acceptació de les bases

21. La participació en la present convocatòria suposa l'acceptació íntegra de les presents bases i l'acceptació de les normes d'Instagram.